

RACCOLTA DIFFERENZIATA, NUOVO ACCORDO ANCI/CONAI

È stato firmato il 14 dicembre scorso a Roma il nuovo Accordo di Programma Quadro ANCI/CONAI. La stipula dell'Accordo, prevista dal Decreto legislativo 22/97, con validità fino al 2008, crea le condizioni per un ulteriore sviluppo della raccolta differenziata urbana dei rifiuti di imballaggio.

L'Accordo comprende gli Allegati tecnici per filiera di materiale (acciaio, alluminio, carta, legno e plastica) che disciplinano, attraverso la stipula di convenzioni, i rapporti economici e gestionali fra i Comuni e i Consorzi di filiera. I punti qualificanti dell'Accordo Quadro e degli Allegati tecnici sono:

- Incremento dei corrispettivi che CONAI/Consorzi di filiera riconosceranno ai Comuni per il conferimento dei materiali provenienti da raccolta differenziata. L'aumento dei corrispettivi rispetto all'Accordo precedente, scaduto nel 2003, sarà tanto più significativo quanto migliore risulterà la qualità dei materiali raccolti.
- Nuovo slancio alla realizzazione di campagne di comunicazione, di informazione e di educazione dei cittadini.
- Promozione di accordi volontari con le Pubbliche Amministrazioni, soggetti gestori e operatori economici al fine di incentivare la prevenzione quantitativa e la produzione di imballaggi eco-compatibili.
- Nuove condizioni per la raccolta differenziata e avvio a riciclo delle frazioni merceologiche similari.
- Impegno, assunto da CONAI, di ritirare e avviare a riciclo tutti i materiali provenienti dalla raccolta differenziata che gli verranno consegnati anche al di là degli obiettivi minimi stabiliti dalla nuova Direttiva europea.
- Incentivazione dello sviluppo della raccolta differenziata nelle aree "disagiate": vaste zone con piccole comunità, soprattutto montane, isole minori, ecc.
- Promozione di Accordi di programma territoriali volti a ottimizzare la gestione integrata dei rifiuti.
- Promozione della produzione di manufatti con materiali riciclati e diffusione, soprattutto nella Pubblica Amministrazione, degli acquisti verdi.

Corrispettivi

I corrispettivi previsti dalla nuova convenzione ANCI/CONAI per il servizio di raccolta dei rifiuti di imballaggio cellulosico, con un livello di umidità non superiore al 10%, sono definiti in relazione alle seguenti fasce di abitanti per convenzione:

Abitanti	€/t
=100.000	84,00
>100.000	78,80

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Pompeo Litta, 5
20122 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

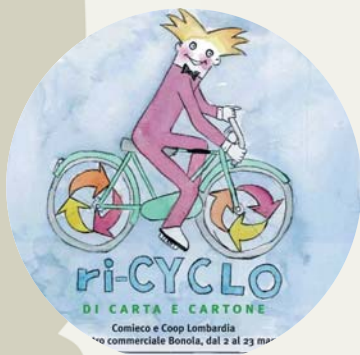
SOMMARIO

- Massimo impegno per il Sud Nuova sede a Salerno
- A Roma con le Cartoniadi balzo del 13% nella raccolta
- Elisa sceglie Comieco per sostenere l'ambiente
- Corsi di formazione Info e iscrizioni on line
- A Milano si riciclano i cartoni per bevande
- Case leggere e resistenti come un foglio di carta
- Convenzionati con Comieco 47 milioni di italiani

Per essere informati
sulle attività
del Consorzio:

www.comieco.org





A Bonola il laboratorio del riciclo



Al centro Coop Bonola di Milano si gioca a riciclare la carta

*Dal 2 al 23 marzo 2005
Comieco e Coop
Lombardia hanno proposto
alle scolaresche nel centro
commerciale Bonola
di Milano un laboratorio
nel quale riciclare carta
e cartone usati
e dare loro
nuova vita.*



Sperimentazione al via nel porto di Livorno

*Siglato il 20 gennaio
2005 un accordo
tra l'Autorità portuale
di Livorno e Comieco
per la raccolta
differenziata di carta
e cartone nell'area
del porto e sulle navi
che fanno scalo
a Livorno.*



MASSIMO IMPEGNO PER IL SUD UNA NUOVA SEDE A SALERNO

Nel 2005 sono in programma molte attività per stimolare la raccolta nelle regioni del Centro Sud e sensibilizzare i cittadini al corretto conferimento. È stato aperto di recente a Salerno il nuovo ufficio Comieco (via Delle Fratte, 5 - 84080 Pellezzano - Salerno - tel: 089/8431233 - tel/fax: 089/8431234) che seguirà lo sviluppo della raccolta differenziata nelle regioni del Mezzogiorno d'Italia: una struttura operativa che potrà dialogare con più facilità con il territorio e migliorare la raccolta e la qualità dei servizi. L'andamento della raccolta è positivo da anni, ma ci sono ancora ampi margini di miglioramento. 10 inoltre sono i bacini del Centro Sud che saranno studiati da ERM - Environmental Resources Management - per potenziare e migliorare i servizi di raccolta della carta.

Il tour delle Cartoniadi 2005 ha già fatto tappa nelle settimane passate a Roma. In giugno saranno i cittadini palermitani a cominciare l'"allenamento" in vista della competizione di novembre.

A Napoli la sistemazione definitiva dei bidoncini in alcuni quartieri della città sarà seguita da una campagna di comunicazione a cura di Comieco e Asia.

Ancora a Roma e nel capoluogo campano sarà attivato in maggio il progetto "Salvagionale" con l'avvio della raccolta della carta presso le stazioni ferroviarie e metropolitane. In programma nei prossimi mesi anche il potenziamento dei servizi a Salerno. Infine Elisa sarà testimonial di Comieco nel tour estivo che toccherà molte città del Centro Sud.

RIORDINO DELLA NORMATIVA AMBIENTALE

L'11 gennaio 2005 è entrata in vigore la legge delega per il riordino della normativa ambientale. Si tratta della legge 15 dicembre 2004, n. 308, recante "Delega al Governo per il riordino, il coordinamento e l'integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione" (Supplemento Ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27 dicembre 2004).

Il Governo dovrà realizzare entro e non oltre l'11 luglio 2006 il riordino nelle materie oggetto di delega (gestione rifiuti e bonifiche, acque, difesa suolo, gestione aree protette, danno ambientale, procedure di impatto ambientale e IPPC, tutela dell'aria ed emissioni in atmosfera) attraverso l'adozione dei relativi decreti legislativi di attuazione.

La delega prevede che il Governo adotti i decreti attuativi avvalendosi di una commissione di 24 membri scelti tra professori universitari, dirigenti di istituti pubblici di ricerca ed esperti di alta qualificazione nelle materie oggetto di delega.

La legge prevede infine tempi molto serrati e rigorosi per il confronto tra governo e commissioni parlamentari competenti.



Il logo delle Cartoniadi

A ROMA CON LE CARTONIADI BALZO DEL 13% NELLA RACCOLTA

Per l'intero mese di febbraio cittadini e commercianti della Capitale si sono sfidati nelle Cartoniadi, puntando a raccogliere la maggior quantità possibile di carta e cartone. Era la prima volta che la manifestazione coinvolgeva una città di queste dimensioni, e la sfida si è tramutata in un rilevante successo. Nel periodo della competizione – grazie anche allo sforzo organizzativo di Legambiente, Confcommercio e Confesercenti – a Roma è stato registrato un incremento medio del 13% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, con un totale, in valori assoluti, di ben 4.417 tonnellate di carta e cartone avviate al riciclo.

La vittoria è andata al VII Municipio, con un aumento di ben il 30,9% rispetto al 2004. La raccolta nel quartiere è cresciuta di 300 grammi per abitante. Al secondo e terzo posto, rispettivamente, i Municipi XVIII e III, con incrementi del 29 e del 24,1%. Significativi i premi assegnati: al vincitore sono andati 100.000 euro stanziati da Comieco, più 50.000 euro in lavori straordinari di bonifica e pulizia messi in palio da AMA. Al secondo classificato sono andati 25.000 euro di Comieco più 50.000 di lavori straordinari di AMA, e al terzo 50.000 euro di lavori AMA.

Dario Esposito, Assessore comunale all'Ambiente, ha sottolineato il "grande risultato raggiunto, con un incremento di 512.680 chili di carta raccolta in più in tutta la città. Sono molto orgoglioso – ha proseguito – di annunciare questi dati che dimostrano che se i romani sono informati e motivati possono raggiungere risultati straordinari in campo ambientale".

Il Presidente di AMA, Massimo Tabacchiera, ha ricordato che "sono finite le Cartoniadi ma è appena iniziata la sfida per fare della nostra città la capitale della raccolta differenziata della carta, obiettivo raggiungibile solo trasferendo lo spirito delle Cartoniadi nei comportamenti di tutti i giorni. In questo mese sono state più di 500 le iniziative gestite e promosse a livello locale ed è stata importantissima la partecipazione di associazioni, parrocchie, società civile in generale".

Per Piero Capodieci, Presidente di Comieco, "è stata vinta soprattutto la sfida della mobilitazione popolare, con il coinvolgimento attivo di tutti i Municipi. Le Cartoniadi romane sono state decisamente le più importanti svoltesi in Italia, e i grandi risultati raggiunti da alcuni Municipi romani sono importantissimi, essendo molti di essi paragonabili, per dimensioni, a grandi città del nostro paese".



Commercianti e cittadini in gara a Udine

Dopo il successo di Roma, le Cartoniadi arrivano a Udine. Sono 7 le circoscrizioni impegnate nella competizione, coinvolgendo cittadini e commercianti. Il premio, messo in palio da Comieco, è di 15.000 euro per progetti di valorizzazione socio-ambientale.



Un nuovo sito Internet per saperne di più

Comieco dedica un sito Internet alle Cartoniadi, per scoprire cosa sono e dove vengono fatte.

Per ogni edizione delle Cartoniadi viene realizzato uno spazio dedicato.

www.cartoniadi.org



ELISA SCEGLIE COMIECO PER SOSTENERE L'AMBIENTE



Cultura civica: è on line il IV Rapporto

È stato pubblicato integralmente sul sito www.comieco.org il IV Rapporto nazionale dell'Osservatorio sulla cultura civica per il 2004. La versione cartacea del Rapporto è stata stampata a febbraio, ed è disponibile presso gli uffici di Comieco.



Bicicletta di primavera a Milano

Anche quest'anno Comieco ha aderito alla tradizionale bicicletta che a Milano saluta l'arrivo della primavera. Il 20 marzo scorso, per la 19ª volta consecutiva, migliaia di ciclisti si sono ritrovati per ricordare che le due ruote sono una realtà.



Elisa, da sempre sostenitrice della raccolta differenziata, torna sul palcoscenico con il tour "Pearl Days", parlando al suo pubblico non solo di musica ma anche di ambiente. Infatti per le tappe di Palermo, Chieti, Caserta, Roma, Firenze, Genova, Torino, Trento, Trieste e quelle del tour estivo (principalmente programmate nelle città del Sud), ha scelto uno sponsor speciale come Comieco, perché promotore di un'attività socialmente utile.

Per Comieco questa scelta da parte di un'artista così importante e vicina ai giovani è sicuramente motivo di orgoglio, e conferma una crescita di consapevolezza sempre più ampia verso l'utilità della raccolta differenziata di un materiale naturale e riciclabile come la carta.

Per ogni concerto sono stati predisposti espositori, pieghevoli informativi e coloratissimi contenitori per la raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino, personalizzati con l'immagine dell'artista.

Queste le prime tappe del tour primaverile di Elisa che hanno visto la presenza di Comieco:

7/3/05
Palasport- **Palermo**

11/3/05
Palatricalle - **Chieti**

12/3/05
Palamaggiò - **Caserta**

15/3/05
Palalottomatica - **Roma**

17/3/05
Nelson Mandela Forum
of Florence ex Palasport -
Firenze

19/3/05
Mazda Palace - **Genova**

21/3/05
Palaruffini - **Torino**

24/3/05
Palatrieste - **Trieste**

Il tour riprenderà in estate. Sul sito di Comieco gli aggiornamenti con date e sedi.



news da **Comieco**

CORSI DI FORMAZIONE COMIECO INFO E ISCRIZIONI ON LINE

È on line da qualche settimana la nuova sezione del sito Internet di Comieco (www.comieco.org), dedicata interamente alla formazione. La nuova sezione, raggiungibile direttamente dall'home page di Comieco, offre ogni possibile informazione sul ricchissimo calendario di corsi organizzati dal Consorzio in collaborazione con altri partner prestigiosi. Per agevolare gli interessati, è prevista la possibilità di iscriversi on line. Chi invece preferisce metodi più tradizionali, avrà sempre la possibilità di scaricare il modulo di adesione dal sito, per poi stamparlo e compilarlo con calma e inviarlo per fax a Comieco.



La nuova sezione del sito è in qualche misura la conferma dello straordinario sviluppo che l'attività di formazione ha fatto registrare nel corso degli anni: ormai si può dire che non ci sia in tutto il calendario una sola settimana senza almeno un corso. Si tratta di un'offerta assai articolata, rivolta alle imprese – consorziate e non – e agli operatori della raccolta e del riciclo.

Oltre che, naturalmente, ai collaboratori, chiamati periodicamente a partecipare a corsi di formazione e di perfezionamento.

Ulteriori informazioni sul sito www.comieco.org

SUSTAINPACK

Comieco partecipa in qualità di sponsor della Stazione Sperimentale Carta, Cartoni e Paste per Carta (SSCCP) al progetto "Sustainpack", un progetto di ricerca sostenuto dall'Unione europea che punta a innovare le prestazioni degli imballaggi cellulosici in modo che acquisiscano nuove prestazioni (per esempio impermeabilità, flessibilità, capacità di comunicare, ecc.) rimanendo sempre riciclabili e prodotti da fonti rinnovabili. Sustainpack, che fa capo al progetto Life all'interno del 6° Programma di azione della UE, prevede investimenti complessivi per 36 milioni di euro, 19 dei quali a carico della UE. I partner coinvolti nel progetto (Università, istituti di ricerca, imprese) sono 35, di ben 13 paesi. L'intero progetto durerà 4 anni a partire dal giugno 2004.

I ricercatori faranno largo ricorso alle tecnologie più avanzate, e in particolare alle nanotecnologie, ovvero tecnologie che modificando la struttura della materia a livello di un milionesimo di metro, puntano a modificare le proprietà della materia stessa.

L'interesse di Comieco si incentra sugli aspetti legati alla prevenzione. Il Consorzio sarà inoltre attivo nella diffusione dei risultati.

Ulteriori informazioni su Sustainpack nel sito Internet www.sustainpack.com



Quarta edizione di Subway Letteratura

Comieco aderisce alla quarta edizione di Subway Letteratura, promossa da Laboratorio E-20 a Milano, Roma e Napoli. L'obiettivo della manifestazione è quello di produrre libri (stampati su carta riciclata) di nuovi autori che siano "consumabili" in poche fermate di metropolitana.



Remade in Italy 10 prodotti di eccellenza

La Regione Lombardia, in collaborazione con Comieco, Corepla e CIAL e con la consulenza di Cappellini Design & Consulting, ha avviato un progetto pilota per la realizzazione di 10 prodotti d'eccellenza fatti con materiali di riciclo. I risultati al Salone del Mobile 2005 e 2006.



MILANO RACCOGLIE E RICICLA I CARTONI PER BEVANDE



Comieco presente alla Fiera "Fa' la cosa giusta"...

Comieco ha partecipato con diverse postazioni dal 18 al 20 marzo 2005 a Milano alla seconda edizione di "Fa' la cosa giusta", Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili con 180 stand di prodotti, progetti e idee, "per consumare senza essere consumati".



... e con Tetra Pak alla 34ª edizione della Stramilano

Comieco e Tetra Pak hanno dato vita il 10 aprile, all'interno della Stramilano, alla 12ª edizione della Ecocorsa. Premi sono andati a tutti coloro che hanno consegnato all'arrivo, allo stand AMSA, i rifiuti nel sacchetto realizzato con cartoni per bevande riciclati ricevuto all'atto dell'iscrizione.

Milano è la prima grande città italiana a realizzare la raccolta differenziata dei cartoni per bevande, avviata lo scorso 1° marzo in tutta la città grazie alla collaborazione tra Amsa, Centrale del Latte, Comieco, Tetra Pak e Unione del Commercio di Milano.

I cartoni per bevande rientrano nella categoria degli imballaggi a base cellulosa e, come tali, sono avviati al riciclo presso le cartiere dove la parte di cellulosa viene separata grazie a una semplice azione meccanica a base di acqua e successivamente trasformati in carta riciclata.

In Italia nel 2004 sono stati utilizzati oltre 5 miliardi di imballaggi destinati alla conservazione degli alimenti. Quest'iniziativa consente di incrementare la raccolta differenziata da un punto di vista quantitativo, oltre che qualitativo: un altro materiale si somma alla lista dei riciclabili sottraendo preziose risorse a una misera fine nelle discariche. Milano confermerà così il proprio primato in termini assoluti nella raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino. Con più di un milione di cittadini coinvolti quello milanese è sicuramente il test più impegnativo, il cui successo sarà di esempio per le altre grandi città.

I milanesi potranno conferire i cartoni per bevande nei classici contenitori bianchi della carta. Gli accorgimenti per un corretto riciclo sono pochi e semplici: è necessario sciacquare il cartone per eliminare residui di cibi e bevande, appiattirlo e infine gettarlo insieme alla carta e cartone.

Benvenuto tra i riciclabili

IL CARTONE PER BEVANDE SI RICICLA

lo puoi conferire insieme a CARTA, CARTONE e CARTONCINO

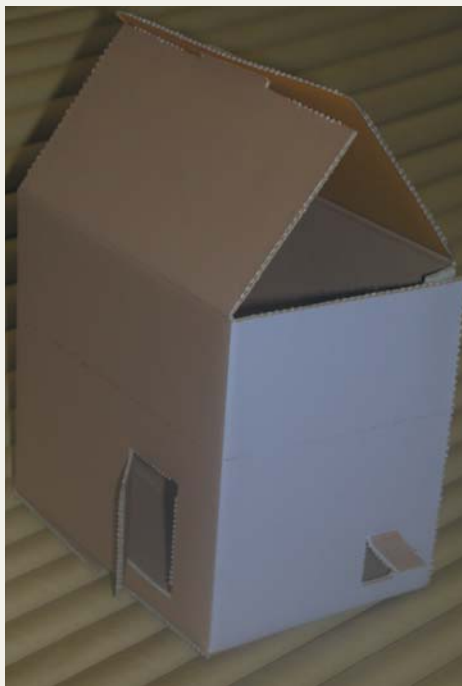
A Milano i cartoni per bevande si riciclano insieme a carta, cartone e cartoncino.

Per informazioni: NUMERO 800-332299 www.amsa.it



CASE LEGGERE E RESISTENTI COME UN FOGLIO DI CARTA

L'artista Mauro Lovi su commissione di Comieco ha ideato un libro incentrato sull'unione dei concetti di casa e di carta, divertendosi a inventare nuove e curiose case di cartone. È un libro che esprime innanzitutto un auspicio: realizzare quella casa leggera e resistente come un foglio di carta, meglio ancora se riciclata; un libro che esprime lo spirito dinamico e innovativo della carta. La carta è uno dei materiali che ha sempre accompagnato la storia dell'uomo: la carta estratta dal papiro dagli egiziani, i rotoli di carta su cui il Senato romano scriveva le sue leggi, la prima Bibbia stampata da Gutenberg, le carte costituzionali che hanno segnato il passaggio alla democrazia moderna. La storia dell'uomo è anche la storia della carta che in questi ultimi anni si è arricchita di un nuovo capitolo: il gesto del riciclo, vitale per un materiale tanto prezioso da far rinascere a nuova vita grazie alla raccolta differenziata.



COMPRARE VERDE, UNA GUIDA

La pubblica amministrazione è grande consumatrice di carta: carta per la stampa e le fotocopie, ma anche materiali igienico-sanitari, per l'arredo, e per l'edilizia. Ora è possibile fare un ulteriore salto di qualità, orientando sempre più gli acquisti delle pubbliche amministrazioni e delle imprese pubbliche verso il prodotto riciclato, nell'ottica del Green Public Procurement, i cosiddetti "acquisti verdi".

Di questo si è discusso nel febbraio scorso a Roma nel corso di un seminario nel corso del quale Comieco e Federambiente hanno presentato le linee guida elaborate congiuntamente: "Comprare verde: la carta. Breve guida agli acquisti dei prodotti cartacei". L'industria del macero è oggi in grado di dare nuova vita e nuovi impieghi alla carta, riciclandola con metodi rispettosi dell'ambiente e della salute e trasformandola in una materia utilizzabile per numerosi utilizzi. Una produzione resa possibile da una sempre più diffusa raccolta differenziata. La guida è disponibile sul sito www.comieco.org



A Firenze mostra-convegno "Terra Futura"

Comieco, insieme a CONAI e ai Consorzi di Filiera, ha partecipato dall'8 al 10 aprile a "Terra Futura", una mostra-convegno internazionale sulle buone pratiche di sostenibilità, ospitata all'interno della Fortezza da Basso di Firenze.



Sculture in cartoncino in stazione

Dal 15 dicembre al 9 gennaio gli allievi della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano hanno esposto lungo il binario 21, alla stazione centrale di Milano, le loro sculture in cartoncino. Comieco era sponsor dell'iniziativa, voluta da Pro Carton e da Grandi Stazioni.





Lo speciale "Salvacarta" dei Carabinieri



I Carabinieri raccolgono la loro carta

In applicazione dell'accordo sottoscritto nei mesi scorsi da Comieco con l'Arma dei Carabinieri, sono stati distribuiti a tutti i comandi regionali più di 5.000 cestini "personalizzati" della carta per la raccolta differenziata negli uffici.



Cartesio Club giunto a quota 10.000 iscritti

Continua a crescere Cartesio Club: sono ormai circa 10.000 i ragazzi che hanno deciso di diventare "inviati speciali" del Club e di farsi sostenitori in casa della raccolta differenziata. Il Club ha pubblicato il quarto numero di "Riciclando".



CONVENZIONATI CON COMIECO 47 MILIONI DI ITALIANI

Sono oltre 47 milioni (47.252.434, per la precisione) i cittadini italiani coinvolti nell'attività di raccolta differenziata di carta e cartone in regime di convenzione con Comieco. Le convenzioni stipulate dal Consorzio, anch'esse in costante crescita, hanno raggiunto al 31 dicembre 2004 quota 640. Sono questi alcuni dati di consuntivo 2004 di Comieco. Complessivamente, la raccolta differenziata di carta e cartone gestita in convenzione con Comieco ha largamente superato la soglia del milione e mezzo di tonnellate (1.584.066), su un totale nazionale stimato in 1.953.236 tonnellate. I quattro quinti di tutta la carta e cartone raccolti e avviati a riciclo lo scorso anno nel nostro paese sono stati dunque gestiti da Comieco.

Complessivamente il Consorzio ha gestito nel 2004 oltre 224 mila tonnellate in più rispetto all'anno precedente, con un incremento del 16,5%. Anche nel 2004 l'incremento delle regioni meridionali (+18,2%) è stato superiore a quello del Nord, così che le distanze tra Nord e Centro-Sud si sono ulteriormente ridotte. Notevole in particolare la crescita della raccolta congiunta (+13,6%) - quella che coinvolge direttamente le famiglie - che soprattutto nelle regioni del Sud ha raggiunto il 20%: risultato di un impegno straordinario di comunicazione e di sensibilizzazione.

